



Persdossier – inhoudiging 23 april 2018

Voorstelling van het Beroepenpunt van Brussel

- 1. Historiek**
- 2. Samenstelling van het team**
- 3. Activiteiten per thema**
- 4. Aangeboden diensten**
- 5. Opdrachten van het personeel**
- 6. Digitaal aspect**
- 7. Toekomstige indicatoren**
- 8. Vooruitzichten**
- 9. Getuigenissen**
- 10. Vraag en antwoord**

1. Historiek

Het Beroepenpunt is een unieke ruimte waar iedereen die op zoek is naar informatie over de veelvuldige mogelijkheden op het vlak van studies, opleidingen, jobs, het ondernemerschap en de mobiliteit terecht kan voor advies en oriëntering. In deze nieuwe Brusselse instelling staan voor elk van deze thema's deskundigen klaar om het publiek te helpen hun plaats te vinden in een voortdurend veranderende professionele omgeving. Het Beroepenpunt van Brussel maakt sinds 5 maart alle bezoekers wegwijs in de uitwerking van een persoonlijk project dat aansluit bij het beroepsleven.

Dit Beroepenpunt, trouwens het grootste van Europa, is geënt op het allereerste model dat in 1993 in Parijs tot stand kwam. Sindsdien werden wereldwijd een dertigtal dergelijke punten opgericht die over een authenticiteitscertificaat beschikken dat door de Franse pioniersorganisatie in de vorm van een label wordt afgeleverd. Elk jaar kan dit label worden verlengd als de principes van het door Parijs voorgeschreven charter nauwgezet worden nageleefd. In dit charter wordt aangegeven dat *het publiek het Beroepenpunt vrij en gratis moet kunnen raadplegen, zonder verplichte afspraak. De opdracht van het Beroepenpunt is gericht op de vragen en de probleemstelling van de gebruiker. Verder wordt vermeld dat het Beroepenpunt een platform moet zijn waar meerdere partners samenkomen en dat alle aspecten van het beroepsleven moet overkoepelen.* Derhalve moet een Beroepenpunt kunnen terugvallen op een combinatie van vaardigheden en middelen die door partners met complementaire rollen worden aangebracht. Specifiek is ook dat *er maar sprake van vrije keuze is als er vrijuit kan worden gecommuniceerd. De gesprekken gebeuren in wederzijdse anonimiteit, zowel vanwege de gebruiker als vanwege de instelling waartoe de consulent behoort, en dit om de luisterkwaliteit te bevorderen en een degelijk advies te garanderen.* Toetreden tot het Réseau International des Cités des métiers is maar mogelijk als deze criteria worden nagekomen. Brussel heeft voor zijn project van het Beroepenpunt, nog vóór de eigenlijke start, reeds een "voorlopige" versie van dit label ontvangen.

Deze aanpak past in de strategie 2025 van de huidige Brusselse regering die er niet alleen naar streeft een *gedeelde ruimte te creëren voor de actoren van opleiding, tewerkstelling en onderwijs, maar ook om een uniek informatieloket te ontwikkelen waar een meer gepersonaliseerd advies centraal staat.* De akkoorden van de Franse Gemeenschapscommissie hebben het eveneens over een loket dat zou kunnen *evolueren naar het Franse model van de Cité des Métiers.* De Vlaamse Gemeenschapscommissie heeft op haar beurt laten weten dat zij het project in het kader van het gekruist beleid Onderwijs, Opleiding en Werk steunt.

De drie projectleiders zijn Actiris, Bruxelles Formation en de VDAB Brussel en hebben ervoor geijverd de diensten minder in hokjes op te delen, de middelen gezamenlijk te benutten en samen te werken met personen uit verschillende en complementaire instellingen. De behoeften van de persoon staan bijgevolg centraal. Er werden bovendien contacten gelegd met de Franse en de Vlaamse Gemeenschap (FWB en VG) om het oriënteringsaanbod in het leerplicht- en hoger onderwijs te verruimen.

2. Samenstelling van het team

Het Beroepenpunt bestaat uit een team van 66 deskundigen. Het gaat meer bepaald om 23 personeelsleden die van Bruxelles Formation komen, wat overeenstemt met het voltallige personeel dat vroeger voor BF Carrefour werkte. Daarnaast zijn er 24 medewerkers met een Actirisachtergrond, zij waren voorheen allemaal bij Destination métiers en de dienst Self actief. Verder zijn er nog 4 personeelsleden van de VDAB, 4 van sociale promotie, 2 van Tracé, 3 van de Pôle académique, 2 van l'EFP/SFPME, 1 van de FWB, 1 van CEFA 1 van het centrum voor de erkenning van de competenties en 1 van Worldskills Belgium. Eén directrice en drie managers staan aan het roer van de structuur. Samen moeten zij ervoor zorgen dat het Beroepenpunt dé referentie voor het professionele leven van de Brusselaars wordt.

Het moet een aantrekkelijke, gastvrije en stimulerende plaats worden die het leven van de Brusselaars gemakkelijker maakt. De actoren van het beroepsleven zorgen er gezamenlijk voor dat het Beroepenpunt zich tevens profileert als een dienst die helemaal mee is. Hiervoor steunt het Beroepenpunt op een management dat vernieuwing, veelvuldige partnerships en een kwaliteitsvolle dienstenverlening stimuleert.

3. Activiteiten per thema

Om zijn aanbod inzake informatie en advies te dekken, zal het Beroepenpunt van Brussel rond 5 grote thema's werken:

1. LOOPBAANORIENTERING EN -HERORIENTERING	Dit thema is bedoeld voor wie hulp nodig heeft om zijn studie-, beroeps- of loopbaankeuze te onderbouwen en/of te ontwikkelen. We luisteren, zetten aan tot nadenken, stellen het project in vraag, bieden hulpmiddelen aan enz. met het oog op de verbetering van de competenties van wie zich autonoom wenst te (her)oriënteren.
2. STUDIES EN OPLEIDINGEN	Hier maken we de bezoekers wegwijs in de verschillende onderwijs- en opleidingsvormen en -niveaus, zodat zij in elke fase van het traject zelf voor de meest geschikte richting kunnen opteren. Het Beroepenpunt helpt op die manier om de competenties van de Brusselaars in het kader van het levenslang leren te ontwikkelen.
3. TEWERKSTELLING	Het publiek dat op zoek is naar een job zal inlichtingen kunnen inwinnen over de arbeidsmarkt alsook de praktijken en de kansen die er zich voordoen. Verder zal het publiek de mogelijkheid hebben om advies te bekomen over zijn cv, een workshop "solliciteren" te volgen, kennis te maken met de "verborgen arbeidsmarkt", werkgevers te selecteren en te benaderen. De werkaanbiedingen zullen vrij kunnen worden geraadpleegd.
4. ONDERNEMERSCHAP	In een Beroepenpunt moeten het ondernemerschap en het werk als zelfstandige op een gelijkwaardige manier met het werk als loontrekker worden voorgesteld. Wie belangstelling heeft om zijn eigen tewerkstelling te creëren, als zelfstandige te werken, een onderneming op te starten of over te nemen, zal hier een eerste

	advies krijgen, referentiedocumenten ontvangen en aan informatiesessies kunnen deelnemen.
5. MOBILITEIT	In een stadsgewest zoals Brussel beperkt beginnen studeren of verder studeren, een stageplaats/opleiding/job zoeken, zijn loopbaan uitbouwen of een eigen activiteit opzetten zich niet tot Brussel zelf. Dit thema is er dus op gericht om de Brusselaars te helpen hun horizon naar buiten de gewestgrenzen te verruimen (andere gewesten, andere landen).

4. Aangeboden diensten

Binnen de nieuwe organisatie, zullen drie dienstverleningsmogelijkheden duidelijk worden onderscheiden aan de hand van een zichtbare en eenduidige markering.

1. Een zoekruimte:

Het publiek kan binnenkomen en plaatsnemen aan een van de 45 computers of 20 tablets, documentatie opzoeken en raadplegen, aan zijn cv werken, opzoeken online verrichten, software gebruiken en oriënteringstesten afleggen of filmpjes bekijken over beroepen. Bezoekers kunnen er zelf documenten opstellen, wijzigen, opslaan, verzenden en afdrukken. Stewards die een opleiding hebben gekregen in “digitale bemiddeling” staan het publiek bij zodat het zijn weg vindt in de hele ruimte en op de digitale dragers. De ruimte is ook aan personen met een handicap aangepast.

2. Individuele gesprekken:

Elke bezoeker kan een vertrouwelijk gesprek met een consulent bekomen. Hij kan ofwel zelf zijn aanvraag op een infozuil invoeren of zich aan het onthaal melden om zijn vraag te stellen en door de onthaalmedewerker worden doorverwezen naar de consulent die hem kan helpen. In functie van zijn taal en de gekozen thematiek zal elke gespreksaanvraag automatisch in de rij van een gespecialiseerde consulent worden geplaatst. De consulent ontvangt dan de bezoeker in een van de 15 individuele advieszones.

3. Een gevarieerd collectief en individueel activiteitenprogramma:

Op de website en in de brochures die elk kwartaal verschijnen, zal het publiek de agenda van de activiteiten kunnen naslaan. Zeer regelmatig zullen er infosessies worden gehouden over de beroepen of activiteitensectoren, over de beroepen met jobmogelijkheden, over de tewerkstellings- en opleidingsmaatregelen (alternerend leren en werken, bedrijfsstages, validering van de competenties, VAE enz.). Workshops inzake oriëntering, hulp bij de identificatie van zijn vaardigheden en zijn beroepsomschakeling, de opstelling van een cv zullen eveneens worden georganiseerd, alsook conferenties, fora en ontmoetingen met professionals enz. Deze evenementen worden door de teams van het Beroepenpunt uitgewerkt en/of door allerlei partners georganiseerd (jongerenzvw's, PMS, Pôle académique, BECI, BRC, verenigingen en sectorale fondsen enz.). Dit partnernetwerk verenigt zowel publieke, private als associatieve actoren. Het netwerk zal voortdurend evolueren zodat een

maximum aantal actoren kunnen toetreden en een breed activiteitenprogramma kan worden samengesteld in functie van de actualiteit van de beroepen en sectoren, het gewestelijk werkgelegenheids- en opleidingsbeleid, de behoeften geïdentificeerd door het Beroepenpunt om alle thema's van de oriëntering te dekken.

Deze activiteiten vinden plaats in de grote zaal "Atomium" (80 plaatsen) of in de workshopzalen van verschillende omvang (een ruimte, "Flagey" genaamd, met 20 plaatsen op het gelijkvloers en een multimediazal in de mezzanine met minstens 15 plaatsen die kan worden uitgebreid naar 2 andere aangrenzende zalen). De documentatiebronnen, het adviesaanbod en het activiteitenprogramma worden uiteraard in beide talen georganiseerd en worden ingedeeld op basis van de 5 bovenstaande thema's. Elke activiteit zal door de in deze materie gespecialiseerde partner worden geleid.

5. Opdrachten van het personeel

In het kader van een gemeenschappelijke functionele werking werden de functiebeschrijvingen van "consulent van het Beroepenpunt", "onthaalmedewerker van het Beroepenpunt" en "digitaal bemiddelaar" in samenwerking met HR-diensten van de promotoren en de partners aan eenieder voorgelegd.

De consulenten zullen worden opgedeeld volgens een of meerdere kennisdomeinen die samen de vijf thema's van het Beroepenpunt vormen en desgevallend bij de verschillende specifieke doelgroepen aansluiten. Elke consulent heeft drie belangrijke opdrachten: gesprekken voeren, groepsactiviteiten organiseren en in goede banen leiden, evenals de (papieren en digitale) documentatiebronnen aanvullen op basis van zijn expertise en de nieuwigheden binnen zijn kennisdomeinen. Van de onthaalmedewerkers wordt verwacht dat zij personen en groepen verwelkomen, de vraag van het doelpubliek aanhoren en ontcijferen (met de bedoeling het publiek beter te oriënteren), de bezoekersstromen naar de advieszone en de multimediaruimte leiden en meewerken aan het logistieke aspect van de diensten en activiteiten. De "digitale bemiddelaars" tot slot begeleiden de doelgroepen wanneer zij hulp nodig hebben bij het gebruik van digitale hulpmiddelen (tablets of computers), inclusief het gebruik van software, websites, onlinelijsten enz. Zij kunnen ook deelnemen aan collectieve workshops waarbij digitale tools gebruikt worden (workshop cv, Pass'Avenir enz.).

De permanente vorming van de consulenten blijft een onmisbare voorwaarde om hun opdracht inzake informeren en oriënteren kwaliteitsvol te kunnen uitvoeren. De contacten met de diensten voor permanente vorming van de promotoren werden nauwer aangehaald en op elkaar afgestemd zodat de evolutie van de voorzieningen kan worden opgevolgd (bijvoorbeeld: validering van de competenties, vrijstellingen ...).

6. Digitaal aspect

Het Beroepenpunt gaat helemaal digitaal en wil de gebruikers dus wegwijs maken in digitale informatie en hen aanmoedigen hier gebruik van te maken. Verder streeft het Beroepenpunt ernaar geïntegreerde en volledige gegevens te verstrekken, alsook ook de interactiviteit te bevorderen tussen alle personen die de ruimte betreden.

Daartoe is een website in aanbouw, die zal dienen als een algemene informatieportal over thema's, als algemeen informatieportaal kan fungeren, maar die ook een beroepenrepertorium bevat, zodat iedereen met een vraag met het oog op zijn oriëntering een grote hoeveelheid kwalitatieve informatie ter beschikking heeft. De website werd in het Nederlands en het Frans uitgewerkt, met bijzondere aandacht voor een eenvoudig gebruik door alle publieken. Er is een beroepenrepertorium met fiches, foto's en informatieve filmpjes, doorverwijspagina's en een agenda. De promotoren stellen bovendien de digitale hulpmiddelen waarover zij beschikken ter beschikking van het publiek. De websites IAM-B, Dorifor en VDAB bieden vandaag informatie aan die voornamelijk gefocust is op het beroepsopleidingsaanbod voor volwassenen. De uitbreiding van het Beroepenpunt tot alle doelgroepen gaat noodzakelijkerwijze gepaard met een uitbreiding van gegevens over het onderwijs die vandaag op de websites van de promotoren ontbreken of onvolledig zijn. Er worden nieuwe akkoorden onderhandeld (met Onderwijskiezer, de FWB en PAB) zodat de gebruiker elke beroepsbeschrijving kan linken aan het volledige bijbehorende onderwijs- en beroepsopleidingsaanbod en dit in de twee taalgemeenschappen.

7. Toekomstige indicatoren

Om het werk en de impact van het Beroepenpunt in zijn omgeving te meten, zullen de acties op basis van verschillende indicatoren kunnen worden gestuurd en aangepast. De indicatoren zijn zowel kwantitatief als kwalitatief: aantal bezoekers die advies hebben gekregen – per thema / taal / statuut / leeftijd / type (leerlingen, studenten, werkzoekenden, loontrekkers, volwassenen in omscholing enz.) – aantal bezoekers die een pc hebben gebruikt, aantal collectieve activiteiten per thema, taal en aantal ingeschreven doelgroepen, aantal partners, aantal ondernemingen actief in het Beroepenpunt, bezoekersaantallen voor de website (per thema; meest bezochte pagina's enz.).

Na de collectieve activiteiten en na ieder individueel advies wordt een tevredenheidsenquête afgegeven. Deze enquêtes zijn geheel vrijblijvend en volledig anoniem. Het Beroepenpunt zal jaarlijks ook een ontmoeting organiseren met een aantal mensen uit de doelgroepen. Hier zullen zij hun ervaringen, behoeften en verwachtingen kunnen delen. Alle resultaten (indicatoren en ontmoeting met het publiek) zullen aan de verschillende bestuursorganen van het Beroepenpunt worden meegedeeld en zullen worden onderzocht zodat het jaarlijks actieplan kan worden aangevuld. De gegevens die bij het onthaal en tijdens de adviesverleningsfase worden geregistreerd, alsook de gegevens die via de digitale hulpmiddelen en de tevredenheidsenquêtes worden verzameld, zullen dienen als meetinstrument.

8. Vooruitzichten

Het Beroepenpunt is het resultaat van een krachtenbundeling ingegeven door de wens om de stappen die Brusselaars met vragen rond hun beroepsleven moeten ondernemen, te rationaliseren en te vereenvoudigen. De werkloosheidsgraad in de hoofdstad daalt al 40 maanden op rij (57 maanden voor de jongeren), maar de openbare besturen blijven er alles aan doen om deze trend voort te zetten. Het Beroepenpunt zal een zeer belangrijk element worden in het geheel van voorzieningen die met dit doel in het leven worden geroepen. Op termijn moet het Beroepenpunt uitgroeien tot het logische referentiepunt voor alle Brusselaars, tot de leverancier van oplossingen voor elke gebruiker. Een begrip is geboren.

9. Getuigenissen

Dit zijn de reacties die werden gesprokkeld bij vier willekeurige bezoekers in de week van 16 tot 20 april 2018:

Soraya (24 jaar): *"Deze ruimte heeft mij aangenaam verrast, het lijkt hier wel een Apple Store! Het materiaal hier geeft me zin om vaak terug te komen. Het is mooi, maar het is vooral efficiënt en ik was blij dat de medewerkers me kwamen helpen. Ik wist niet echt waar ik moest beginnen te zoeken, maar zij hebben me alles goed uitgelegd. Ik kom volgende week terug om dit aan een vriendin te tonen."*

Félix (32 jaar): *"Ik vind deze ruimte aangenaam en overzichtelijk. De medewerkers helpen je goed op weg. Voor mij is het grote voordeel van het Beroepenpunt dat het opleidingsaanbod van de verschillende instellingen veel duidelijker is dan vroeger."*

Thves (40 jaar): *"Weet u, voor sommigen zijn computers en dergelijke een luxe. Ik ben heel blij dat ik de computers en de diensten die hier worden aangeboden, kan gebruiken. Ik kan op het internet gaan, ik kan heel wat pagina's bekijken en ik kan afdrukken wat ik nodig heb. Ik vind dat de ruimte ook goed is ingericht. Als je opzoeking doet, is er niemand die over je rug meekijkt en dankzij de open ruimte kan je met andere bezoekers praten en tips uitwisselen."*

Marianne (42 jaar): *"Ik wist niet dat er zoveel opleidingen bestonden in Brussel. Ik kon ook de opleiding die ik wilde volgen niet vinden, tot een medewerker mij doorverwees naar de advieshoek. Daar heeft een mevrouw me alle mogelijkheden goed uitgelegd. Nu moet ik deze nieuwe informatie even laten bezinken om een keuze te maken. Ik denk dat ik nog eens terugkom om dit te bespreken."*

10. Q&A

Wat is het budget van het Beroepenpunt?

Het budget dat aan het Beroepenpunt voor zijn eerste bestaansjaar wordt toegekend, bedraagt in totaal 4.697.722,53 euro. Actiris neemt 52,5 % van dit bedrag voor zijn rekening (2.466.266 euro), Bruxelles Formation 43 % (2.014.946 euro), en de VDAB Brussel 4,5 % (211.109 euro).

Hoeveel personen bezoeken het Beroepenpunt?

Uit de eerste tijdelijke en waarneembare cijfers afkomstig van de rekentools waarover wij beschikken (E-Siriustickets en tevredenheidsenquêtes), blijkt dat dagelijks 250 personen het Beroepenpunt bezoeken. Om en bij de 100 personen gebruiken dagelijks het informaticamateriaal van Agora, 100 personen voeren individuele gesprekken met onze consultants en 50 personen nemen deel aan de verschillende groepsactiviteiten. Dit resultaat moet evenwel worden gezien in samenhang met de berekeningsperiode (van 5 maart tot 18 april). Tijdens deze periode hebben onder meer de opening van het Beroepenpunt en de paasvakantie plaatsgevonden.

Wanneer kan het Beroepenpunt worden bezocht?

Het Beroepenpunt is alle werkdagen open van 9.30 uur tot 16.00 uur, behalve op donderdag wanneer het van 13.30 uur tot 19.00 uur open is. Individueel advies kan worden bekomen van 9.30 uur tot 12.30 uur en van 13.30 uur tot 16.00 uur, behalve op donderdag (uitsluitend van 13.30 uur tot 19.00 uur). Het Beroepenpunt blijft tijdens de schoolvakanties open van 13.30 uur tot 16.00 uur.

Wie behoort tot de doelgroep van het Beroepenpunt?

De oplossingen die in het Beroepenpunt worden aangeboden, hebben uiteraard betrekking op alle Brusselaars. Van studenten die nog niet weten welke richting zij willen volgen of hoe hun toekomstplannen er zullen uitzien tot zij die een opleiding zoeken of de arbeidsmarkt willen betreden eens zij de nodige vaardigheden hebben verworven. Alle personen die hun eigen onderneming willen oprichten, behoren ook tot de doelgroep. Werklozen die op zoek zijn naar een job en zij die van job willen veranderen, maar ook personen die andere regio's van België of de wereld willen ontdekken, kunnen eveneens in het Beroepenpunt terecht.

Hoe verloopt de dagelijkse organisatie van het Beroepenpunt?

De directie kan terugvallen op een transversaal coördinatiecomité dat uit managers en personeelsleden bestaat. Naast de coördinatie van de thema's, staat dit comité in voor de transversale coördinatie van de programmering van de activiteiten, evenals voor de pedagogische coördinatie van de adviesverlening (de pedagogische kwaliteit en de uniformiteit van de methodologie van het advies superviseren met inachtneming van het charter, de planning van het gehele adviesaanbod organiseren, de directie van het Beroepenpunt begeleiden bij de oprichting van een plan voor continue opleiding van de consultants, de relaties met de adviespartners beheren enz.). Het comité vertrouwt ieder persoon specifieke taken toe.

Hoe kan men een partner van het Beroepenpunt worden?

Om partner van het Beroepenpunt te worden, en om in dit opzicht rondleidingen te kunnen genieten en om groepsactiviteiten te kunnen organiseren, volstaat het om een gedetailleerd verzoek naar het volgende e-mailadres te sturen: info@cdm-bp.brussels.